

令和 8 年度 事業計画

I. 基 本 方 針

令和 8 年度は、新たに策定した中期事業計画『for サステイナブル・H a k u s a n Ⅲ』において、従前からの伴走型支援による経営支援・相談体制の強化、人材の確保・育成等に、新たに『**企業価値の向上**』を重点施策に加え、生産性の向上、業務の合理化・効率化の推進等、企業価値の向上に向けた取組支援を実施し、持続可能な地域社会の創造（S D G s）に向けて、各種事業を展開するとともに企業の活力なくして地域の活性化はないとの認識のもと「地域中小企業の活性化と地域経済の活力強化」を図り、持続可能な社会経済構造の構築に向け、積極的に取り組んでまいります。

さて、現在の経済環境を見ますと、コロナ禍を乗り越え、社会経済活動の本格回復が進み、明るい兆しも見えてきております。

しかしながら、世界的には、依然として不透明な情勢が続いております。特に、トランプ政権による関税政策の見直しは、日本企業にも影響を及ぼし、輸入コストの上昇やサプライチェーンの再編が求められております。

また、国内におきましては、「賃金と物価の好循環」を目的とした賃金引き上げの機運醸成の基、防衛的な賃上げを余儀なくされるなど、人手不足と急激な賃金上昇は、財務基盤が脆弱な中小・小規模企業においては、その存続を左右するほどの喫緊の課題となっております。

このような状況の中、会員ニーズを的確に捉え、会員各位の負託に応えるため、**戦略的かつ計画的な巡回指導**を実施するほか、企業の人手不足への対応といたしまして、**企業の人材確保と学生の地元定着の促進**を目途に、地元高校生を対象とした企業説明会や企業見学ツアーにも取り組んでまいります。

また、地域総合経済団体として積極的に行政へ要望・提言等を行うとともに、会員が広く参画する「開かれた会議所」を目指して、諸活動に取り組んでまいります。

Ⅱ．重 点 施 策

- 1．組織・財政基盤の強化
- 2．伴走型による経営支援、相談体制の充実・強化
- 3．企業価値の向上
- 4．人材の確保・育成
- 5．地域振興・交流の促進
- 6．広報の充実

Ⅲ. 具体的事業項目

1. 組織・財政基盤の強化 【予算額：30,440千円】

(1) 会員の加入促進 [—]

①新規会員の加入促進の強化 [目標：1,700会員]

(2) 会員サービスの向上 [1,510千円]

- ・会員親睦行事の開催
- ・永年勤続従業員表彰の実施
- ・事業所集団定期健康診断・PET健診

(3) 部会活動の充実・強化 [8,000千円]

(4) 青年部、女性会活動への支援 [2,000千円]

(5) 「あんしん共済」及び各種保険制度の普及推進 [2,150千円]

(6) 労働保険事務組合の運営と加入促進 [—]

(7) 施設の管理運営 [11,680千円]

(8) 主要行事の開催 [5,100千円]

- ・会員大会、新年互礼会、議員・評議員懇談会等

2. 伴走型による経営支援、相談体制の充実・強化

【予算額：12,630千円】

(1) 経営指導員等の窓口・巡回相談による支援 [1,480千円]

【支援内容】

- ①金融支援 ②経営革新 ③創業支援 ④再生支援 ⑤承継支援
- ⑥業態転換・事業再編 ⑦AI・デジタル技術活用等
- ⑧各種補助金・支援金等の申請等

- ・経営力再構築伴走支援の実施

①戦略的かつ計画的な巡回指導の実施 (目標1,000件)

②起業・創業者に対する伴走型支援

③円滑な事業継承の支援

- ・能登半島地震被災地域の商工会議所への運営支援

(2) 専門家派遣制度による経営支援 [3,000千円]

- ・経営力強化総合支援アドバイザー派遣制度

- ①資金繰り ②経営計画作成 ③生産性向上 ④品質管理
- ⑤新分野進出 ⑥マーケティング・販売促進 ⑦事業承継
- ⑧再生支援 ⑨労務管理 ⑩財務管理 ⑪その他

(3) 小規模事業者伴走型支援制度による経営支援 [8,000千円]

- (4) 各種共済制度の普及促進 [—]
 ・小規模企業共済、中小企業倒産防止共済・退職金共済
 (5) 税務申告等の相談指導 [150千円]
 ・記帳継続相談指導、ブルーリターンA

3. 企業価値の向上 【予算額：12,500千円】

- (1) 専門家派遣制度による経営支援 [再掲] [3,000千円]
 ・経営力強化総合支援アドバイザー派遣制度
 ①資金繰り ②経営計画作成 ③生産性向上 ④品質管理
 ⑤新分野進出 ⑥マーケティング・販売促進 ⑦事業承継
 ⑧再生支援 ⑨労務管理 ⑩財務管理 ⑪その他
 (2) 小規模事業者伴走型支援制度による経営支援 [再掲] [8,000千円]
 (3) 中小企業・小規模企業施策の普及促進 [900千円]
 ・生産性向上、業務の合理化・効率化支援
 ① 価格転嫁・取引適正化の強化
 ② 賃上げに向けた収益力の強化
 ③ 事業継続力強化計画（BCP計画）の策定支援
 ・「パートナーシップ構築宣言」の登録促進
 ・SDGsの普及促進
 ・働き方改革の普及促進
 (4) デジタル技術を活用した販路開拓の普及促進 [—]
 ・商工会議所が運営する「ザ・ビジネスモール」の利用促進
 (5) デジタル技術の活用推進 [—]
 ① 「デジタル化・AI導入補助金」の利用促進
 ・デジタル支援サポート「デジwith」の活用促進
 ・経営支援システム「BIZミル」の活用促進
 (6) 委員会活動費 [600千円]

4. 人材の確保・育成 【予算額：13,630千円】

- (1) 求人用動画コンテンツの作成（10社程度） [5,550千円]
 (2) 企業の人材確保と学生の地元定着の促進 [1,200千円]
 ・関係機関との連携による企業説明会の支援
 ① 地元高校生等を対象とした企業見学ツアーの開催

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| (3) 講習会、研修会等の開催 | [4, 200 千円] |
| ・ カスハラ対策 、創業応援塾、価格転嫁、DX関連セミナー等 | |
| (4) WEBセミナーの配信 | [220 千円] |
| (5) 健康経営の普及促進及び健康経営宣言企業への支援 | [1, 660 千円] |
| (6) 男女共同参画社会の推進 | [—] |
| (7) 日本商工会議所検定事業（珠算・簿記等） | [200 千円] |
| (8) 委員会活動費 | [600 千円] |

5. 地域振興・交流の促進 【予算額：2, 900 千円】

- | | |
|----------------------------|--------------|
| (1) 地域の活性化〔賑わい創出〕 | [1, 000 千円] |
| ・ サマーフェスティバルHAKUSAN2026の開催 | |
| 開催日：令和8年8月30日（日） | |
| ・ 中心市街地（商店街）活性化支援 | |
| ・ 各種イベントの開催による地域の活性化 | |
| (2) 地域の魅力向上 | [300 千円] |
| ・ 展示会及び見本市等への出展支援 | |
| ・ 産業観光による魅力ある地域づくりの推進 | |
| ・ 白山市の地域力再発見「知っとるツアー」の開催 | |
| (3) 市内経済団体及び各種団体との広域連携の推進 | [500 千円] |
| (4) 市民との交流事業の推進 | [300 千円] |
| (5) 藤枝商工会議所との交流推進 | [200 千円] |
| (6) 委員会活動費 | [600 千円] |

6. 広報の充実 【予算額：11, 500 千円】

- | | |
|--------------------------|--------------|
| (1) 会議所HPによる情報発信（リニューアル） | [3, 000 千円] |
| (2) 会報の発行〔毎月〕 | [7, 300 千円] |
| ・ 会議所の活動紹介 | |
| ・ 補助金・減免措置等の支援施策情報の提供 | |
| ・ 中小企業の景気動向等 | |
| (3) メールマガジンによるタイムリーな情報発信 | [—] |
| (4) LINEを活用した情報発信等 | [600 千円] |
| (5) 委員会活動費 | [600 千円] |

<参 考>

具体的事業項目〔所管課別〕

I. 総務課

【予算総額：30,390千円】

1. 組織・財政基盤の強化

【予算額：26,290千円】

(1) 会員の加入促進

[—]

①新規会員の加入促進の強化〔目標：1,700会員〕

(2) 会員サービスの向上

[1,510千円]

- ・会員親睦行事の開催
- ・永年勤続従業員表彰の実施
- ・事業所集団定期健康診断・P E T健診

(3) 部会活動の充実・強化

[8,000千円]

(4) 施設の管理運営

[11,680千円]

(5) 主要行事の開催

[5,100千円]

- ・会員大会、新年互礼会、議員・評議員懇談会等

2. 企業価値の向上

【予算額：1,000千円】

(1) 中小企業・小規模事業者施策の普及促進

[400千円]

- ・「パートナーシップ構築宣言」の登録促進
- ・SDG sの普及促進
- ・働き方改革の普及促進

(2) 委員会活動費

[600千円]

3. 人材の確保・育成

【予算額：800千円】

(1) 男女共同参画社会の推進

[—]

(2) 日本商工会議所検定事業（珠算・簿記等）

[200千円]

(3) 委員会活動費

[600千円]

4. 地域振興・交流の促進

【予算額：1,700千円】

(1) 地域の魅力向上

[100千円]

- ・白山市の地域力再発見「知っとるツアー」の開催

(2) 市内経済団体及び各種団体との広域連携の推進

[500千円]

(3) 市民との交流事業の推進

[300千円]

(4) 藤枝商工会議所との交流推進

[200千円]

(5) 委員会活動費

[600千円]

5. 広報の充実

【予算額：600千円】

(1) 委員会活動費

[600千円]

Ⅱ. 営業企画課

【予算総額：23,000千円】

1. 組織・財政基盤の強化 【予算額： 4, 150千円】
 - (1) 青年部、女性会活動への支援 [2, 000千円]
 - (2) 「あんしん共済」及び各種保険制度の普及推進 [2, 150千円]
 - (3) 労働保険事務組合の運営と加入促進 [—]

2. 人材の確保・育成 【予算額： 6, 750千円】
 - (1) 求人用動画コンテンツの作成（10社程度） [5, 550千円]
 - (2) 企業の人材確保と学生の地元定着の促進 [1, 200千円]
 - ・関係機関との連携による企業説明会の支援

(新)・地元高校生等を対象とした企業見学ツアーの開催

3. 地域振興・交流の促進 【予算額：1, 200千円】
 - (1) 地域の活性化 [賑わい創出] [1, 000千円]
 - ・サマーフェスティバルHAKUSAN2026の開催
開催日：令和8年8月30日（日）
 - ・中心市街地（商店街）活性化支援
 - ・各種イベントの開催による地域の活性化
 - (2) 地域の魅力向上 [200千円]
 - ・展示会及び見本市等への出展支援
 - ・産業観光による魅力ある地域づくりの推進

4. 広報の充実 【予算額：10, 900千円】
 - (1) 会議所HPによる情報発信（リニューアル） [3, 000千円]
 - (2) 会報の発行 [毎月] [7, 300千円]
 - ・会議所の活動紹介
 - ・補助金・減免措置等の支援施策情報の提供
 - ・中小企業の景気動向等
 - (3) メールマガジンによるタイムリーな情報発信 [—]
 - (4) LINEを活用した情報発信等 [600千円]

Ⅲ. 経営支援課（中小企業相談所事業）【予算総額：19,210千円】

1. 伴走型による経営支援、相談体制の充実・強化

【予算額：12,630千円】

(1) 経営指導員等の窓口・巡回相談による支援 [1,480千円]

【支援内容】

- ①金融支援 ②経営革新 ③創業支援 ④再生支援 ⑤承継支援
- ⑥業態転換・事業再編 ⑦A I・デジタル技術活用等
- ⑧各種補助金・支援金等の申請等

・経営力再構築伴走支援の実施

①・戦略的かつ計画的な巡回指導の実施（目標1,000件）

①・起業・創業者に対する伴走型支援

①・円滑な事業継承の支援

・能登半島地震被災地域の商工会議所への運営支援

(2) 専門家派遣制度による経営支援 [3,000千円]

・経営力強化総合支援アドバイザー派遣制度

- ①資金繰り ②経営計画作成 ③生産性向上 ④品質管理
- ⑤新分野進出 ⑥マーケティング・販売促進 ⑦事業承継
- ⑧再生支援 ⑨労務管理 ⑩財務管理 ⑪その他

(3) 小規模事業者伴走型支援制度による経営支援 [8,000千円]

(4) 各種共済制度の普及促進 [—]

・小規模企業共済、中小企業倒産防止共済・退職金共済

(5) 税務申告等の相談指導 [150千円]

・記帳継続相談指導、ブルーリターンA

2. 企業価値の向上

【予算額：11,500千円】

(1) 専門家派遣制度による経営支援 [再掲] [3,000千円]

・経営力強化総合支援アドバイザー派遣制度

- ①資金繰り ②経営計画作成 ③生産性向上 ④品質管理
- ⑤新分野進出 ⑥マーケティング・販売促進 ⑦事業承継
- ⑧再生支援 ⑨労務管理 ⑩財務管理 ⑪その他

(2) 小規模事業者伴走型支援制度による経営支援

[再掲] [8,000千円]

(3) 中小企業・小規模事業者施策の普及促進 [500千円]

・生産性向上、業務の合理化・効率化支援

⑨・価格転嫁・取引適正化の強化

⑨・賃上げに向けた収益力の強化

⑩・事業継続力強化計画（BCP計画）の策定支援

(4) デジタル技術を活用した販路開拓の普及促進 [ー]

・商工会議所が運営する「ザ・ビジネスモール」の利用促進

(5) デジタル技術の活用推進 [ー]

⑨・「デジタル化・AI導入補助金」の利用促進

・デジタル支援サポート「デジwith」の活用促進

・経営支援システム「BIZミル」の活用促進

3. 人材の確保・育成

【予算額：6,080千円】

(1) 講習会、研修会等の開催 [4,200千円]

・創業応援塾、人財塾、価格転嫁、DX関連セミナー等

(2) WEBセミナーの配信 [220千円]

(3) 健康経営の普及促進及び健康経営宣言企業への支援 [1,660千円]