

累計デザイン3,000枚以上！販促デザインのプロが教える！

## 売れる！POP&amp;チラシ作成セミナー

デジタル社会の到来が叫ばれる昨今においても、商品の魅力を伝えたり、顧客の購買意欲を高める手段としてPOPやチラシの役割はまだまだ大きいと考えられます。今回のセミナーでは、厳しい環境の中でも集客力や販促力を発揮するPOPやチラシの作成方法について詳しくお伝えいたします。どうやって作ればよいかわからない方、より反応が得られるPOPやチラシを作りたい方はこの機会に是非、ご参加ください！

## 講座内容

- POPの基本/見込客の理解  
男女別売れるPOPの特徴など
- POPデザインの3要素  
見込み客の心に響くキャッチコピーの作り方/目を引くレイアウト/世界観をイメージさせる配色の原則 など
- 売れるチラシレイアウト作成法
- 見込み客が集まるチラシのための12の要素解説
- POP・チラシ売上・集客アップ事例を多数解説 など



注文数平均 160食/月 → 228食/月 (最高276食/月) に

具体的な  
改善事例を  
多数解説！

## 講師紹介

なすの ゆういちろう  
那須野雄一郎



Nasuno デザインワークス代表

某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超え、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。飲食店や小売店の経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持を深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

日時

2023年 11月30日(木)  
午後2時～4時

場所

白山商工会議所3階研修室

受講料

会員：無料／非会員：5,000円

定員

30名(申込先着順)

※締切：11月27日(月)



申込方法

下記の参加申込書または  
二次元バーコードより  
お申込み下さい。

..... 11/30(木)『売れるPOP&チラシ作成セミナー』参加申込書 .....

(白山商工会議所 行) FAX:076-276-3812

お申込日(2023年 月 日)

事業所名	
住所	TEL: FAX:
参加者名	メール:

※ご記入頂いた情報は、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

お問合せ：白山商工会議所中小企業相談所 TEL 076-276-3811