

WEB戦略で新規開拓・販路拡大！

# 新型コロナに打ち勝つ SNSとオンライン活用で 集客・売上を伸ばす方法



スマートフォンの普及で、誰でも簡単に情報収集や発信ができるようになりました。このスマホユーザーに対してSNSとオンラインのビジネス活用で集客や売上を大きく伸ばしているお店や会社が続出しています。現在のコロナ禍において有効なSNSとオンラインを活用した販売促進について解説します。

## 講座内容

- ・WEB全体から見たホームページやブログ使い分けや活用法を見直しましょう。
- ・Googleマップに自分のお店や会社がきちんと表示されるようにしましょう。
- ・SNSは多数ありますが自分に適したのは？Facebook、インスタグラム、ツイッター、LINE、You Tubeなどの活用方法、役割
- ・オンライン面談ツールを活用すると、お客様との絆がアップします。

## 講師

とおだ みきお

遠田 幹雄 氏



株式会社ドモドモコーポレーション 代表取締役

1959年生まれ。小規模企業者や中小企業を対象として、経営戦略立案とその後の実行支援、商品開発、販路拡大、マーケティング、ブランド構築等に係るコンサルティング活動を展開している経営コンサルタント。

保有資格：中小企業診断士、情報処理技術者

令和2年

日時

9月9日 水  
午後2時～4時

場所

白山商工会議所 3階研修室

主催

白山商工会議所

申込み

下記申込用紙に必要事項を記入の上、FAXまたはお電話にて9月2日(水)までにお申し込みください。(TEL:076-276-3811 FAX:076-276-3812)

定員  
20名  
受講料  
無料

「SNS活用で集客・売上を伸ばす方法」参加申込書

白山商工会議所 宛 (FAX:076-276-3812)

事業所名		電話		受講者氏名	
住所		FAX			

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿及びセミナーに関する目的にのみ使用いたします。