

背景と現状

【背景】

現在我が国においては、人口減少が大きな課題となっており、併せて地方の疲弊が社会問題となっている。特に地方の小都市においてはその傾向が顕著に現われており、昨今「地方創生」が声高に叫ばれている。

国の方針は、全国一律ではなくまた、「何とかして欲しい」ではなく、それぞれの地方がその現状や特徴を踏まえて打ち出す独自の創生プランを支援する、というものである。

白山商工会議所では、当所の所管エリアである旧松任市地域の現状や特徴を踏まえつつ、また、「**地方創生の原点は、ソフト面の整備・充実にある**」との基本的視点に立って、松任地域の「創生プラン」の諸施策を検討しとりまとめた。

【松任地域の現状】

- ①平野部であり、住宅地開発や企業立地に適している。
- ②自然災害が極めて少ない。
- ③旭丘工業団地等に多くの企業、工場が立地している。
- ④山島工業団地など、現時点で利用可能な用地がある。
- ⑤事業所数はほぼ横ばいである。
- ⑥中心商店街は衰退が著しい。
- ⑦人口、世帯数は増加しているものの、生産年齢人口（20歳～65歳）は最近5年間で男女合わせて約1,800人減少している。
- ⑧首都圏、関西圏への転出が増加している。（市全体の数値）
- ⑨出産が可能な若年女性（20歳～39歳）が最近5年間で約100人減少している。
- ⑩将来の宝である、0歳～14歳児が男女合わせて約300人減少している。
- ⑪65歳以上人口は約3,000人増加している。
- ⑫住民同士の繋がりが希薄になっている。
- ⑬松任地域は全国発信する観光資源、観光施設に乏しく、単独での交流人口拡大は難しい。

松任地方創生のキーワードと目的

白山商工会議所では、若い世代を対象とした『住んでみたい街アンケート』調査を行ないました。

現状とアンケート調査の結果を踏まえ当地域の地方創生には、<若い世代の定住人口の確保・増加>をキーワードとして、「子どものころからの教育に始まり、その子ども達が将来、この地で働き、この地で家庭を築き、社会人として自立する」、そんな気持ちを起こさせるような地域づくりが必要だと思い、その為の諸施策を進めるための枠組みを検討したものである。

【目的】

1. ひと 地域の将来を担う人材の育成
2. まち 『住んでみたい』『住んで良かった』と思われる魅力ある地域づくり
3. もの 産業育成、企業・研究施設等誘致、雇用創出
(しごと)

これらの施策を具現化するためには、行政はもちろんのこと、地域住民、各種団体等が、一丸となって取り組む事が必要です。

【組織】

○市役所内に、地方創生プロジェクト（仮称）を発足させる。

- ・市長（副市長）直轄とし、関連する各部署横断的な組織とする。
- ・分科会を設け、各界各層からの参加を求める。

教育委員会、白山商工会議所及び会員企業、町内会、PTA、JA、LC、RC、文化・芸術等の保存・振興団体、商店街、金城学園、白山市観光連盟等があげられる。

【留意事項】

- 長いスパンで捉えるものであり、短期的な数値目標は原則として定めない。
- 全体の統括は行政であるが、参加団体等はそれぞれの分野で積極的に関わるような意識付け、組織作りが必要である。
- 長期・継続的な予算措置が必要となる。

松任地方創生プラン 事業別具体的内容

1、ひと・・・地域の将来を担う人材育成

①出前講座・教育環境の整備

主な目的	郷土愛を育む、歴史・文化の伝承
対 象	小中学生
担当・協力団体	教育委員会、文化団体等
具体的施策	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生用、中学生用の独自の教科書を作成し、例えば小学〇年生、中学〇年生の年間授業に織り込む。 ・講師は、主として地域の文化団体等の人たちが務める。 ・小中学校の空教室を利用して、移動美術館を開設し、地元作家の作品を展示する。 ・保育所～大学の特徴ある一貫性市立学校を開設する。

②企業見学・体験実習・懇談会

主な目的	地元企業を知る。働く喜びを教える。
対 象	小中学生、学校教職員、地域住民
担当・協力団体	商工会議所、PTA、町内会、JA
具体的施策	<ul style="list-style-type: none"> ・小中学生、学校教職員、PTA、地区住民等を対象に地区内企業の見学ツアーを定期的実施する。 ・地区内企業経営者とPTA、地域住民等の懇談会を開催し、相互の連携強化を図る。

③就活支援

主な目的	地元企業への就職
対 象	大学生・大学院生（首都圏、関西圏を含む）
担当・協力団体	商工会議所、ハローワーク
具体的施策	<ul style="list-style-type: none"> ・地元のみならず、首都圏、関西圏、中京圏等で、地区内企業による合同企業説明会を開催する。

④婚活支援

主な目的	地元での定住
対 象	未婚者
担当・協力団体	商工会議所
具体的施策	・サマーフェスティバル等のイベントを利用し、婚活パーティーを開催する。その際、企画全体をプロデュースする専門家を招聘し、特に市外・県外からの女性の参加を促す。

⑤ボランティア活動

主な目的	社会貢献意識の醸成、住民のつながり強化
対 象	小中学生、学校教職員、地域住民
担当・協力団体	教育委員会、町内会、PTA、LC、RC
具体的施策	・各種のボランティア活動に、小中学生、PTA、地域住民等の参加を奨励する。

⑥一声運動

主な目的	住民のつながり強化、犯罪防止
対 象	全市民、地区内就労者
担当・協力団体	町内会、教育委員会、PTA
具体的施策	・挨拶条例を制定し、市民同士が街で出会ったら声を掛け合うような街づくり、雰囲気づくりに努める。 ・特に、朝大人が子供たちに声をかける運動を進める。

2、まち・・・『住んでみたい』『住んで良かった』と

思われる魅力ある地域づくり

①助成金の創設・拡大

1) 結婚祝い金・・・結婚後市内に在住する夫婦

結婚後市内に在住する夫婦に対し、一定額の結婚祝い金を贈呈する。

2) 就職祝い金・・・市内企業に就職した者

学校卒業後、市内企業に就職した人に対し、一定額の就職祝い金を贈呈する。

- 3) 定住促進支援制度の拡充・・・転入者、市内での移動者
住宅新築助成制度の拡充を図る。
- 4) 空き家、空き店舗対策強化・・・空き家、空き店舗入居者、
若年層、低所得者層
空き家、空き店舗を一括管理し、HP等を活用して広く周知する。
空き家、空き店舗を一括借り上げし、低賃料で貸し出す。
- 5) 2(3)世代(準)同居者支援
2(3)世代同居世帯に対し、住民税や固定資産税の軽減措置を
講ずるなどの支援をし、奨励する。

②子育て支援

事業・施策	主な内容
出産祝い金	子供が生まれた夫婦に対し、一定額の出産祝い金を贈呈する。
保育料見直し	保育料の軽減措置を講ずる。
奨学金の充実	大学生向けの奨学金を創設し、当人が地域で就職又は住まいを構えた場合には、その返済の減免措置を講ずるなどの支援をする。
子供の医療費の助成	子どもの医療費に対する助成制度を創設する

③高齢者支援

事業・施策	主な内容
買い物弱者対策	コミュニティバスの運行体系を見直す。(本数の増強、土日運行、ダイヤ、接続利便性等)
病気予防対策	未病、予防の観点から、各種セミナー等を開催し、市民の意識向上に努める。
医療費助成の見直し	単に高齢者ということではなく、真に助成を必要とする高齢者に対する援助の拡大を図る。
介護支援体制の充実・強化	介護者の心身にわたる負担軽減及び経済的負担に対する支援強化を図る

④U, J, I ターン支援 (首都圏等へ移住した人等)

事業・施策	主な内容
周知・PR活動推進	就活、婚活支援等を通じて、地域の良さを積極的にPRする。 例えば、「ほどよく田舎で、ほどよく都会」をキャッチフレーズに、市の東京事務所主催のPRイベント等を定期的で開催する。

3、もの（しごと）・・・産業育成、企業・研究施設等誘致、 雇用創出

事業・施策等	内 容	具体的施策等
企業、研究施設等の誘致	税制、補助金、融資制度等	<ul style="list-style-type: none"> ・各種優遇・特例制度を設け、市外・県外でのPR活動を推進する。 ・新幹線駅～8号線にかけて、大規模な工業団地を造成する。
環境にやさしい街づくり	クリーンエネルギーを活用したエコビレッジ構想の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・新たに焼却炉を設置し、そこから排出される熱を利用して、ハウス栽培による農作物生産、農業の6次産業化の推進、温泉施設設置等、エネルギー循環型のコミュニティーゾーンを築き上げることにより、新たな事業展開、雇用の創出を図る。 また、環境保全活動にも寄与することとなる。
J R松任駅前再整備	<ul style="list-style-type: none"> ・玄関口、公共交通結節点としての機能強化 ・松任駅前～商店街～市役所～病院の中心都市軸としての位置づけ 	<ul style="list-style-type: none"> ・金沢～千代野・寺井方面の路線バスを松任駅前正面に乗り入れる。 ・松任駅～市役所・病院のシャトルバス運行 ・松任文化会館の利活用推進 ・連絡通路に、観光案内所や物産展示・販売所を設置する。 ・駅前派出所の設置
松任～鶴来・山麓の交通アクセス整備	新交通システムの導入	<ul style="list-style-type: none"> ・松任駅～市役所～病院～鶴来～白山比咩神社～瀬戸野を結ぶLRT（BRT）を敷設することにより、市民融和、交流人口の拡大を図る。
ふるさとカタログギフト事業	冠婚葬祭、各種贈答等への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・冠婚葬祭、手土産、各種贈答に使用できるカタログギフト事業を開始することで、地産地消の推進、地域PR等地域活性化に資する。
新幹線白山駅設置		
国道8号沿い道の駅設置		