

令和5年度 事業計画

Ⅱ. 基本方針

令和5年度は、新たに策定した中期事業計画『for サステイナブル・H a k u s a n Ⅱ』において『DXの推進』を重点施策に加え、デジタル技術の活用による人手不足対策や環境問題への対応等、持続可能な地域社会の創造（SDGs）に向けて、各種事業を展開するとともに企業の活力なくして地域の活性化はないとの認識のもと「地域中小企業の活性化と地域経済の活力強化」を図り、持続可能な社会経済構造の構築に向け、積極的に取り組んでまいります。

現在、新型コロナウイルス感染症の影響に加え、ウクライナ情勢や原材料価格の高騰、最低賃金の引上げなど、中小・小規模事業者は、大変厳しい経営環境にあります。

また、人口減少や高齢化による慢性的な人手不足、脱炭素経営に向けた取り組み等、急激な環境変化に直面しており、事業の発展と地域経済を支えるために“大きな変革”が求められております。

このような状況の中、会員ニーズを的確に捉え、会員各位の負託に応えるため、事業者に寄り添ったきめ細やかな伴走型支援を戦略的かつ計画的に実施するほか、**デジタル技術の活用推進**を支援します。

また、企業の人手不足への対応といたしまして、**企業の人材確保と学生の地元定着の促進や求人用動画コンテンツの作成**にも取り組みます。

最後に、「開かれた市民会議所」を目指し、会員企業は、もちろん、市民の方々に対し、商工会議所活動の「見える化」に取り組めます。

Ⅲ. 重点施策

1. 組織・財政基盤の強化
2. 伴走型による経営支援、相談体制の充実・強化
3. 人材の育成
4. 地域交流の促進
5. DXの推進
6. 広報の充実

Ⅳ. 具体的事業項目

1. 組織・財政基盤強化
 - (1) 会員の加入促進及びサービスの向上
 - (2) 部会、委員会活動の充実・強化
「DX推進委員会」を新設
 - (3) 青年部、女性会活動への支援
青年部全国大会「加賀能登の國いしかわ小松大会」の支援
 - (4) 「あんしん共済」制度及び各種保険制度の普及推進
 - (5) 施設の管理運営
全室にLED照明を導入（省エネ、脱炭素への取組）
 - (6) 各種行事への会員の参加推奨
 - 新(7) 業務のデジタル化
 - ・クラウド型サーバへの移行
 - ・事務所内の無線LANの構築
 - ・TOAS、サイボウズ機能の活用
 - ・勤怠管理システムの導入
 - ・ファイルサーバ構成のルール化・整理
 - (8) リスクマネジメント体制の強化

2. 伴走型による経営支援・相談体制の充実・強化

(1) 経営指導員等の窓口・巡回相談による積極的な支援

※課題抽出から解決まで、事業者に寄り添ったきめ細かな支援体制（経営力再構築伴走支援）の構築

【支援内容】

- ・金融支援、経営革新、創業支援、再生支援、承継支援
業態転換・事業再編、デジタル技術活用等
- ・各種補助金・支援金等の申請

※ゼロゼロ融資の償還到来を見据えた支援体制の充実

(2) 専門家派遣制度（県）による経営支援

- ・経営力強化総合支援アドバイザー派遣制度
- ①資金繰り ②経営計画作成 ③生産性向上 ④品質管理
- ⑤新分野進出 ⑥マーケティング・販売促進 ⑦事業承継
- ⑧再生支援 ⑨デジタル技術活用

新(3) 専門家派遣制度（国）による経営支援

- ①働き方改革 ②税制度の変更等の制度改革
- ③成長分野における生産性向上

(4) 小規模事業者伴走型支援制度（国）による経営支援

- ・事業者に寄り添ったきめ細やかな専門家指導
- ・受注活動用個別リーフレットの作成

(5) 各種共済制度の普及促進

- ・小規模企業共済、中小企業倒産防止共済・退職金共済

(6) 税務申告等の相談指導

- ・記帳継続相談指導、ブルーリターンA

(7) 中小企業・小規模企業施策の普及促進

- ・インボイス制度、電子帳簿保存法
- ・健康経営の普及促進及び健康経営宣言企業への支援
健康経営アドバイザーによる啓蒙普及活動を実施
医療機関との連携による事業所集団定期健康診断の実施
- ・働き方改革の普及促進
- ・BCP計画策定支援
- ・SDGsの普及促進
- ・カーボンニュートラルの普及促進
- ・「新型コロナ対策取組宣言・認証制度」の登録促進
- ・「パートナーシップ構築宣言」の登録促進
- ・キャッシュレス決済の普及促進

(8) 労働保険事務組合の運営と加入促進

(9) 新技術・新製品開発に関する情報提供等の支援

3. 人材の育成

- (1) 講習会、研修会等の開催
 - ・創業応援塾、人財塾、DX関連セミナー等
- (2) WEBセミナーの配信
- 新 (3) セカンドステージを迎える従業員の意識醸成
- 新 (4) 求人用動画コンテンツの作成
- (5) 企業の人材確保と学生の地元定着の促進
 - ・関係機関との連携による企業説明会の開催
 - ・地元高校生を対象とした企業説明会・見学会の開催
- (6) 日本商工会議所検定事業（珠算・簿記等）の普及促進
- (7) 永年勤続従業員表彰の実施
- (8) 男女共同参画社会の推進

4. 地域交流の促進

- (1) 地域の活性化（賑わい創出）
 - ・サマーフェスティバルHAKUSAN2023の開催
 - ・中心市街地（商店街）活性化支援
 - ・「転職なき移住（地方在宅ワーク）」の普及促進
 - ・スポーツを「核」とした地域活性化事業の推進
 - ・各種イベントの開催による地域の活性化
- (2) 地域の魅力向上
 - ・産業観光による魅力ある地域づくりの推進
 - 白山総合車両所を「核」とする産業観光の推進
 - ・白山市の地域力再発見「知っとるツアー」の開催
 - 白山市の魅力発見のための観光ツアーの実施
- (3) 企業間連携の促進
 - ・産学官連携の推進
 - 新 大学・関係機関等との連携によるリスキリングの推進
 - ・農商工連携による地産地消の推進
 - ・国際交流及び国際化支援事業の推進
- (4) 市内経済団体及び各種団体との広域連携の推進
- (5) 市民との交流事業の推進
- (6) 藤枝商工会議所との交流推進
- (7) 石川県産業創出支援機構との連携推進

5. DXの推進

(1) ECサイトを活用した販路開拓の普及促進

- ・ビジネスモールの利用促進
- ・大手通販サイトを活用した販売推進

新(2) デジタル技術の活用推進

- ・デジタル化診断事業 [みらデジ] の積極的な活用
- ・デジタル推進アドバイザー [I S I C O] 派遣事業の活用
- ・デジタル技術関連補助金の活用推進

6. 広報の充実

(1) 会議所HPによる情報発信

(2) 会報の発行 (毎月)

- ・補助金・減免措置等の支援施策情報の周知徹底
- ・中小企業の景気動向、トレンドの把握と対策

(3) メールマガジンによるタイムリーな情報発信