



# 会報 白山商工会議所



## 高校生が地元企業のリアルを知る

1/27 (火)

松任高校にて1年生を対象に企業説明会を開催。

高校生の考えをアンケートで聞きました。

(詳細 4・5頁)



## 市民交流事業 「和菓子づくり教室」

1/31 (土)

安田屋製菓(株)の安田卓司氏が講師を務めました。参加者は上生菓子づくりに励みました。

(詳細 3頁)



常議員会・正副部会長・委員長紹介	2
青年部だより	3
松任高校企業説明会	4
藤枝商工会議所を知ろう!! (第112回)	6
税務署からのお知らせ	6
新入会員紹介コーナー	8
ハローワーク白山所長がお話します!	9
経営支援施策紹介	10

LOBO調査	12
今こそ!! 健康経営	13
BCPを作ろう!	14
融資状況・会議所の動き	18
セミナー・個別相談情報	19
会員紹介コーナー まっとう福喜寿司	20
今月のあさがおさん	20

2026

2

vol.252

常議員会

一月二十二日(木)、令和七年度第四回常議員会がグラントホテル白山において開催され、提出された五議案において、全議案とも承認されました。
上程された議案は次の通りです。



議案第一号

○委員会規則の一部改正について

常設委員会の再編について、「DX推進委員会」を廃止し、DXの推進を包含した「企業価値向上委員会」を新たに設置し、「人材育成委員会」の名称を「人材確保・育成委員会」に、「地域交流委員会」を「地域振興・交流委員会」とした、関連条項を改正するもので、原案通り承認されました。

議案第二号

○委員長及び副委員長の承認について

原案通り承認されました。
(下記参照)
議案第三号 三号議員選任の同意について

原案通り左記の方が承認されました。
(株)歯愛メディカル 田島 大輔氏
取締役経営管理部長

議案第四号 評議員の承認について

新たに三名の方が、原案通り承認されました。
(運輸・車両業部会)
黒瀬運送(株)
代表取締役 黒瀬 真人氏
(サービスマネジメント部会)
GRNエコサイクル(株)
代表取締役 馬場 隆氏
西川社会保険労務士事務所
代表 西川 達也氏
三月号にて、写真を掲載いたします。

議案第五号 新規会員加入の承認について

新たに七事業所(八頁参照)の会員が承認されました。

議案審議終了後、公立松任石川中央病院循環器内科の医師で、白山南加賀ハートセンター長の大谷啓輔氏を講師にお迎えし、健康経営セミナー「最新の心カテ・特殊技術で切り拓く循環器医療」を開催しました。
経営者の健康状態は単なる個人の問題ではなく、企業全体を左右する重要な経営資源です。当日は、最新の心臓カテーテル(PCI)の種類や施術



講師の大谷啓輔氏

議員の変更

異動により新しく就任されました。



酒井 義晴 氏
(株)北陸銀行松任支店 支店長

市民交流事業

和菓子づくり教室

一月三十一日(土)、市民との交流事業として「和菓子づくり教室」を白山商工会議所にて開催し、白山市民二十名が参加しました。



作り方を説明する安田氏

の概要について動画を用いて分かりやすくお話いただきました。

正副会長・委員長紹介(敬称略)

- 正 砂崎 友宏 (株)朝日電機製作所
副 徳野新太郎 ヨシオ工業(株)
副 疋田 弘一 疋田産業(株)
副 吉田 隆一 (株)吉田酒造店

卸小売業部会

- 正 村松 哲矢 (有)村松如矢商店
副 城戸口勝利 (有)彩霞堂
副 小村 克俊 白山市ガス協同組合
副 平田 博盛 (株)ひらた

運輸・車両業部会

- 正 久安 常信 久安重機運輸(株)
副 木村 進 (有)キムラオート

建設・不動産業部会

- 正 上田 大造 北川土木(株)
副 黒田 尚孝 (有)サンユウ
副 田中 志人 白山建設(株)
副 林 哲也 千代野建設(株)

建設産業部会

- 正 寺田 智 (有)寺田建築板金
副 中村 広昭 ナカムラシャッターメンテナンス(株)
副 安井 健一 安井電気工事(株)

について審議が行われ、原案通り承認されました。
総会后、同会場にて新年会が行われ、来年度に向けてメンバー同士の交流をはかりました。

上程議案

第一号議案 令和八年度 役員の選任について

令和八年度役員の方々(敬称略)

- 会長 茶林 祥平 シーオフィス
直前会長 林 勇吉 林板金店
副会長 前越 雅春 (株)前越電化社
副会長 森 公宏 森板金
副会長 木下 恭佑 (有)キノシタROOF

青年部だより

臨時総会・新年会

次年度役員を選出

一月二十七日(火)当所青年部(林勇吉会長)は来賓に高松会頭、白山市役所の大藪産業部長、米林専務、寺田青年部OB会会長をお迎えし、「かつ新」にて令和七年度臨時総会並びに新年会を開催しました。



竹ぐしを使って細工

参加者は、講師の実演を見ながら、手の動かし方や形の整え方等を間近で学んだ後、実際に和菓子づくりに挑戦しました。同じものを二度と作ることができない和菓子づくりの奥深さ、難しさを体験しました。完成した和菓子それぞれ持ち帰り、和やかなひとときを楽しみました。

- 理事 越田 雅樹
セブンイレブン白山北安田南店
理事 石村 友祐 (株)友英
理事 北川 寛 北川土木(株)
理事 村田 康人 (株)新井組
理事 安田 誠史 安田屋製菓(株)
理事 箕川 逸平
監事 中谷 翔 (株)LEDテクノス
監事 藤田 智樹 (株)フジタ
監事 西田 敬志
税理士法人宮西会計

サービスマネジメント部会

- 正 山田 真生 (株)やまと商事
副 北川 由美 (株)天祥閣
副 木戸 正裕 本戸公認会計士事務所
副 藤井 雅之 (株)トスマック・アイ

総務委員会

- 正 能登健太郎 能登印刷(株)
副 上田 大造 北川土木(株)
副 大竹 和彦 大竹電機(株)

企業価値向上委員会

- 正 車多 一成 (株)車多酒造
副 徳野新太郎 ヨシオ工業(株)
副 林 哲也 千代野建設(株)

人材確保・育成委員会

- 正 小杉 善文 (株)金沢シール
副 田中 志人 白山建設(株)
副 中嶋 裕之 金沢東工鋼材(株)

地域振興・交流委員会

- 正 大竹 和彦 大竹電機(株)
副 岡島 正幸 (株)ココ地建
副 藤井 雅之 (株)トスマック・アイ

広報委員会

- 正 藤本 和久 (株)松建
副 中島 育子 (有)ツクダ自動車
副 山下 浩雅 (株)あさがおテレビ

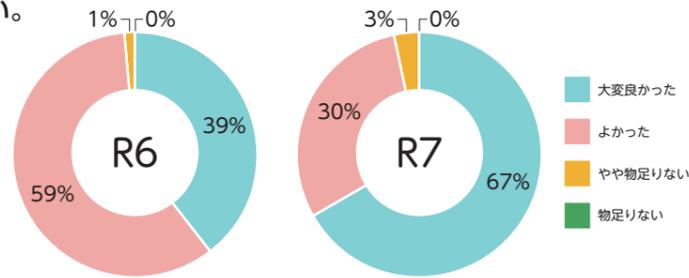


### 出席された高校生へのアンケート結果から

#### 1 本日の企業紹介を聞いた感想を教えてください。

##### 企画に対する生徒の満足度調査

企業説明会は2回目の開催となり、昨年より満足度が向上した。今回は質疑応答の時間を設けたことも評価向上に寄与したと考えられる。質疑では、就業後を具体的に想定した質問や、入社後の資格取得支援体制に関する質問が多く寄せられた。



##### 質疑応答から見える生徒の関心傾向

①「リアルな働き方」への関心が高い	勤務時間、夜勤、安全面、繁忙期など、就職後の実際の働き方を具体的にイメージした質問が多く見られた。
②不安を解消したい意識が強い	業務上の危険性や安全対策、入社後のサポート体制など、不安要素を事前に確認しようとする質問が目立った。
③将来を見据えた質問が増えている	仕事の内容、成長分野、資格取得など、進路やキャリア形成を意識した質問が多く、生徒が将来を具体的に考え始めていることがうかがえる。

#### 2 本日の企業紹介で、特に印象に残った企業はどの企業でしょうか？3つお答えください。また、印象に残った理由をおしえてください。

##### 第1位 株式会社MobileLink

**驚きのオフィス設備:**「会社の中にカラオケがある」という具体的な特徴が学生に強烈なインパクトを残した。

**活気ある社風:**説明から明るく賑やかな雰囲気や社員同士が仲良く仕事ができる環境として高く評価された。

**質の高いプレゼン:**スライドの視認性が高く、ハキハキとした分かりやすい話し方が高感度に直結した。

##### 第2位 株式会社トスマク・アイ

**圧倒的な知名度:**「テレビCMで見たことがある」という認知度から、学生の安心感とさらなる興味を惹きつける鍵となった。

**動画による視覚的説明:**動画を用いた解説が非常に丁寧で、具体的な事業内容のイメージがしやすかった好評。

**地元への親近感:**馴染みのある名前の企業の役割を改めて深く知ることで、志望度が向上したケースが見られた。

##### —印象に残ったポイント—

**視覚的なわかりやすさ**  
「スライドが見やすい」「動画があって内容が入りやすい」といった、プレゼン資料の質が関心に直結しました。

**職場のオープンな雰囲気**  
「髪型・髪色が自由」「福利厚生が充実」「社員の仲が良さそう」など、働きやすさが見える企業に惹かれています。

**社会への貢献・独自性**  
「皿を肥料にする」「道路を作る」など、具体的にどう生活を支えているかが伝わるストーリーが響いています。

##### 第3位 株式会社マルエー

**生活に密着した魅力:**「店内製造」など、普段利用する店舗のこだわりを知り、親近感がさらに高まった。

**地元への愛着:**地域に根ざしたスーパーとしての安心感と、サービスへの真摯な姿勢が評価された。

##### 第3位 同率3社 津田駒工業株式会社

**社員の誠実さ:**質疑応答での笑顔や真摯な態度から、風通しの良い人間関係と社風が推測された。

**技術と安定感:**大きな機会の映像による技術説明と、休日の多さという良好な労働条件が響いた。

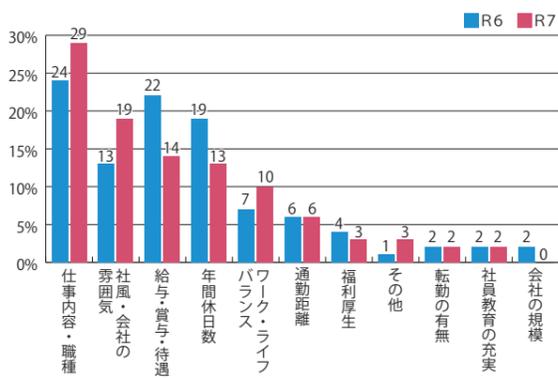
##### 第3位 株式会社豊商

**抜群のチームワーク:**登壇者二人の仲の良さや、職場の人間関係の良さをダイレクトに伝える結果となった。

**理想的な将来性:**手厚いサポート体制や給与面など、学生が将来を想像しやすいメリットが印象に残った。

#### 3 あなたが将来はたらく会社を決定するとき、重要視することは何でしょうか。

##### 会社選定での重要視項目



- 仕事内容・職種を最重視**  
R6・R7ともに「仕事内容・職種」が会社選定において最も重視されている。特にR7ではその割合が上昇しており、働く内容の具体性や職業イメージを重視する傾向がより強まっている。
- 条件重視は相対的に低下**  
「給与・賞与・待遇」「年間休日数」などの条件面に関する項目は、R6と比べR7で割合が低下している。待遇条件よりも、仕事内容や職場環境を重視する意識への変化がうかがえる。
- 雰囲気・働きやすさへの関心が上昇**  
R7では「社風・会社の雰囲気」「ワーク・ライフ・バランス」といった項目の割合が増加。高校生が「職場の人間関係や働きやすさをより重視」する傾向が見られる。



挨拶をされる沖野学校長

一月二十七日(火)に松任高校にて、一年生約九十名を対象に企業PR事業を行いました。  
冒頭に沖野学校長、米林専務理事がそれぞれ挨拶されました。  
その後、三教室に分かれ、二十四社がそれぞれの教室でスライドや動画を活用して、企業の特徴や魅力、求める人材を生徒に説明しました。生徒は説明をメモに取ったり、緊張しながらも質問をする様子が見られました。

「地元企業を知ろう！」  
松任高校1年生に地元企業24社が魅力をPR



エールを送る米林専務理事

今回新たな試みとして、生徒に対して話を聞いてみたい企業を事前にアンケートをとり、その情報を元に三つのグループに分けました。また、生徒が気になることを直接聞ける機会として、質疑応答の時間を設けました。繁忙期の有無や資格の取得といった業務に関することから人気の社食や福利厚生など幅広い質問に対し、担当者が丁寧に答える姿が見られました。

終了後、生徒からは「興味わく仕事が多かった」「名前しか知らない企業ばかりだったので、どんなことをしているか知れてよかった」と就職に関心が高まった声が寄せられました。

また、参加した企業からは「昨年よりも説明時間が長くよかったです」「生徒の皆さんが真剣に聞いてくれてありがたいことでした」といった声が寄せられました。

##### 参加された企業一覧(順不同)

- オリエンタルチエン工業株式会社
- アサヒ装設株式会社
- 東邦ゴム工業株式会社
- 津田駒工業株式会社
- 株式会社池元
- 白山建設株式会社
- 株式会社豊商
- 株式会社やまと商事
- 株式会社中川鉄工所
- 医療法人社団白山会
- 株式会社崎村工務店
- ニッコー株式会社
- 共和産業株式会社
- 株式会社大晃重設
- 大阪有機化学工業株式会社
- 協和道路株式会社
- サクラパックス株式会社 石川本部
- 株式会社マツカワキカイ
- 株式会社MobileLink
- 株式会社マルエー
- 医療法人社団 社会福祉法人 洋和会
- 株式会社トスマク・アイ
- 株式会社アクティー(ビーインググループ)
- 柳昌建設株式会社

## 税務署の申告会場

- ・開設期間 2月16日(月)～3月16日(月)  
(土日祝日を除く)
- ・入場時間 9時～16時
- ・入場方法 入場整理券が必要です。
- ・国税庁のLINE公式アカウントでの**オンライン事前発行**をご利用ください。
- ・申告会場でも**当日分の入場整理券**を配付しておりますが、**配付数に限りがあります**。
- ・電話での予約はできません。



予約はこちらから→

国税庁LINE  
公式アカウント

※ 駐車場には限りがありますので、公共交通機関や白山市市営駐車場(有料)等をご利用願います。

確定申告書等作成コーナーの  
使い方に関するお問合せ

e-Tax・作成コーナーヘルプデスク  
事前準備、送信方法など  
0570-01-5901  
(全国一律市内通話料金)  
受付時間 9時～17時(土日祝日を除く)

## 確定申告書の提出先

確定申告書(書面)等を**郵送**で提出する場合  
〒920-8526  
金沢国税局業務センター(松任税務署)  
(注) 上記住所へ書面の申告書等を直接持ち込む  
ことはできません。

## 電話によるご相談

- 1 確定申告コールセンター  
電話にてご相談したい場合には、お近くの税務署に電話していただき、自動音声案内に従い「0」を選択してください。  
所得税及び消費税の確定申告、贈与税に関するご相談にお答えします。  
開設期間 令和8年3月16日(月)まで  
受付時間 8時30分～17時  
(土日祝日を除く)
- 2 電話相談センター  
国税に関する一般的なご相談を希望される方は、お近くの税務署に電話していただき、自動音声案内に従い「1」を選択いただくと、国税局の職員がお答えします。  
受付時間 8時30分～17時  
(土日祝日を除く)
- 3 国税相談専用ダイヤル  
0570-00-5901(全国一律料金)  
音声案内に沿って「0」～「6」を選択

## 友好コーナー 藤枝商工会議所を知らう!! 第112回

藤枝の高校スポーツ界に力強い躍進の風!  
静岡県高校新人大会で快挙相次ぐ

静岡県高校新人大会において、藤枝の高校勢が各競技で輝かしい成果を収めました。  
男子バスケットボールでは、藤枝明誠高校が決勝リーグで浜松開誠館高校を98-43で下し、4年連続11回目の優勝を達成しました。攻守にわたる安定した試合運びで全勝優勝を果たし、県内屈指の強豪校としての実力を改めて示しました。  
また、女子サッカー新人戦では藤枝順心高校が東海大静岡翔洋高校に3-0で勝利し、22連覇という偉業を成し遂げました。1年生が先制点を挙げるなど若い力も躍動し、伝統と育成力の高さが光る試合内容となりました。  
これらの成果は、若い世代の挑戦と成長の積み重ねによるものであり、藤枝の明るい未来を感じさせるものです。



藤枝明誠高等学校 バスケットボール部男子



藤枝順心高等学校 女子サッカー部

松任税務署からの  
お知らせ

松任税務署 276-2345(代表電話)

## 申告と納付の期限など

- ・所得税及び復興特別所得税 **3月16日(月)**  
並びに贈与税
  - ・消費税及び地方消費税 **3月31日(火)**
- (振替納税を利用している場合の口座引落日)
- ・所得税及び復興特別所得税 **4月23日(木)**
  - ・消費税及び地方消費税 **4月30日(木)**



## 税務署にお越しになる方へ

- 申告会場では、**ご自身のスマホ等**をお使いいただき、**ご自身で申告書を作成**していただいております。  
(ご持参いただきたい書類)
- ・スマートフォン
  - ・マイナンバーカード
- 利用者証明用電子証明書の暗証番号(数字4桁)  
署名用電子証明書の暗証番号  
(英数字6文字以上16文字以下)
- (注) 有効期限切れにご注意ください。**
- ・お知らせはがき
  - 又は、税務署で発行されたID・パスワード
  - ・所得の計算を行う上で必要な書類等
  - ・各種所得控除の証明書
  - ・申告される方の銀行等の口座番号
- など

ワイヤレスガイドシステムで  
企業の魅力をもっと伝えよう!

白山商工会議所では、工場見学・社内見学の受け入れ環境向上を目的とし、ワイヤレスガイドシステムの無償貸出を行っております。見学者に企業の魅力をより伝えるためにも、ぜひご利用ください。詳細は弊所ホームページをご覧ください。

- 【備品数】1セット15個、2セット有  
【備品内容】1セット
- ・イヤホン(見学者用)×15
  - ・受信機(見学者用)×15
  - ・送信機&マイク(説明者用)×1
  - ・充電器



(上)ワイヤレスガイドシステム1式

【お問合せ先】白山商工会議所 総務課 (TEL 076-276-3811)

# ハローワーク白山 所長がお話します!

## ハラスメント対策改正のポイントと産業雇用安定助成金(災害特例)の対象期間延長 No.36

ハローワーク  
白山所長  
浜明

今回はハラスメント対策強化に向けた改正のポイントと産業雇用安定助成金(災害特例人材確保支援コース)の対象期間延長について説明いたします。

**公布日: 令和7年6月11日**

カスタマーハラスメントや求職者等に対するセクシャルハラスメントを防止するために雇用管理上必要な措置を講じることが事業主の義務となります。  
(施行日: 公布後1年6か月以内の政令で定める日)

### カスタマーハラスメントの対策の義務化

カスタマーハラスメントとは、以下の3つの要素をすべて満たすものです。

- ①顧客、取引先、施設利用者その他の利害関係者が行う
- ②社会通念上許容される範囲を超えた言動により
- ③労働者の就業環境を害すること。

●事業主が講ずべき具体的な措置の内容は今後、指針において示す予定です。

- ・事業主の方針等の明確化及びその周知・啓発
- ・相談体制の整備・周知
- ・発生後の迅速かつ適切な対応・抑制のための措置

### 求職者等に対するセクハラ対策の義務化

求職者等(就職活動中の学生やインターシップ生等)に対してもセクシャルハラスメントを防止するための必要な措置を講じることが事業主の義務となります。

●事業主が講ずべき具体的な措置の内容は今後、指針において示す予定です。

- ・事業主の方針等の明確化及びその周知・啓発  
(例: 面接等を行う際のルールを定めておくこと等)
- ・相談体制の整備・周知
- ・発生後の迅速かつ適切な対応  
(例: 相談への対応、被害者への謝罪等)

☆これらのハラスメントに関する国、事業主、労働者顧客等の責務も明確化します。

【問い合わせ先】  
石川労働局雇用環境・均等室  
076-265-4429 (平日8:30~17:15)

### 産業雇用安定助成金(災害特例)の対象期間が延長されました(令和8年12月まで)

能登9市町の事業所が出向元となり在籍型出向により雇用維持に取り組む場合の助成金の特例措置として実施していますが、支給対象期間を令和8年12月まで延長しました。

この助成金は出向元・出向先それぞれに支給され、出向先としては全国どここの事業所においても活用が可能です。



### 対象事業主



### 助成内容

・在籍型出向で生じた賃金の一部を助成します。

	中小企業	中小企業以外
賃金等の助成率	4/5	2/3
上限額 (出向元・出向先の合計)	8,870円 (日額 R7.8.1時点)	

【問い合わせ先】 (平日8:30~17:15)  
石川労働局 職業対策課 076-265-4428



最新情報はホームページにて公開

石川労働局 各種助成金 🔍 検索

ご不明点はハローワーク白山まで お問い合わせ TEL 076-275-4131

## 新入会員のご紹介

※掲載にご了承いただいた事務所をご紹介します

令和7年度当初の会員数	1628名
承認時点の会員数(R8年1月22日時点)	1633名

サービス業部会

### キッチンイケトラ

代表	池田 亮 氏
業種	飲食業(キッチンカー)
所在地	倉光八丁目24-9



バター香るふんわりベルギーワッフルを販売中。  
出店場所はInstagramにてご案内しています。  
お近くの際はぜひお立ち寄りください。

サービス業部会

### Arona

オーナー	奥村 高明 氏
業種	理容業
所在地	みずほ五丁目1-9



当店では、バリ式ヘッドスパのバリスパがオススメメニューになります。頭皮環境を改善していくことで薄毛や抜毛などの頭皮のお悩みを解消します。毛髪の再生効果が高いホームケアも揃っております。発毛に効果的です。

サービス業部会

### (株) シープカンパニー

代表取締役	森田 明彦 氏
業種	自動車架装業
所在地	八田中町43-1



移動販売車・キッチンカー・移動図書館など各種架装車製作・修理・企画・開発をおこなっております。  
フルオーダー製作可能。どうぞ宜しくお願い致します。

サービス業部会

### なつめマルシェ

代表	澤田 友佳 氏
業種	イベント企画、運営
所在地	千代野東四丁目3-2

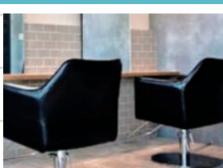


年3~4回ほど、松任のまちなかで小さなハンドメイドマルシェを開催しています。

サービス業部会

### Partner

代表	蛭澤 寛正 氏
業種	美容業
所在地	平松町88-2 あさがおハイツ1Fテナント



よろしくお願いします。

建設・不動産業部会

### AMWorks (同)

代表	本彦 祥 氏
業種	不動産賃貸業
所在地	笠間町804-1

よろしくお願いします。



白山商工会議所  
公式LINEアカウントで  
最新情報をゲット!

友だち募集中!



現在、公式LINEでは月数回お昼にお役立ち情報を配信しています。  
友だち登録しておく、最新のセミナー情報や補助金情報などが届きます。

ぜひ、友だち登録をして会議所からの最新情報をゲットしませんか?  
登録は右下の二次元コードを読み込むとスムーズです。

以下のような情報をお届けしています

- 補助金・助成金等
- 公的機関からのお知らせ
- セミナー・研修会
- 会議所の予定



## 経営支援施策のご案内

商工会議所がお手伝いします。  
お気軽にご相談ください。

経営支援課 ☎ 276-3811

## 補助金のご案内

※令和8年2月1日現在、金額例は、条件によって異なることがあります。

制度名	概要	金額例(※)	受付締切	問合せ
 中小企業省力化投資補助金	中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、IoT・ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品を導入するための事業費等の一部を補助します。	補助上限額は企業の従業員数によって 200～1,000万円	カタログ型 随時受付 一般型第5回 2月27日 (申請締切)	コールセンター 0570-099-660
 中小企業新事業進出補助金	既存の事業とは異なる、新市場・高付加価値事業への進出にかかる設備投資等を支援し、新規事業への挑戦を促進します。	補助上限額は企業の従業員数によって 750～9,000万円	第3回 公募開始 3月26日 (申請締切)	コールバック 予約システム
 小規模事業者持続化補助金 一般型	持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓の取組み等を支援するための一部を補助するものです。	補助上限 最大50万円 (別途インボイス特例、賃金引上げ特例上乗せ)	第19回 3月6日～ 4月30日頃 (申請期間)	事務局 03-6632-1502
 小規模事業者持続化補助金 創業型	創業1年以内の小規模事業者等が、特定創業支援を受けて取り組む販路開拓や業務効率化の費用の一部補助し、生産性向上と持続的発展を支援する補助金です。	補助上限 最大200万円 (別途インボイス特例50万上乗せ)	第3回 3月6日～ 4月30日頃 (申請期間)	事務局 03-6739-3890
 白山市起業家支援補助金	白山市内において新たに事業を開始する起業家を支援するものです。	基本額 上限30万円 加算額(40歳未満) 上限20万円	申請時点で事業開始してから1年未満	白山市商工課 274-9542

## 金融(融資)のご案内

資金繰り対策の融資制度です。

### 金融(融資)

詳しい内容や条件は当所の経営指導員までお問合せください。

#### 主な公的融資制度

※利率は令和8年2月1日現在

制度名	融資限度額	利率	融資期間(据置期間)	担保・保証
マルケイ(国)	2,000万円	2.40% (賃上げ特例1.9%当初2年間)	運転10年(2年) 設備10年(2年)	無担保・無保証
小口零細融資(県)	2,000万円	2.50%	運転5年(1年) 設備7年(1年)	無担保・信用保証必須
地域商工業活性化融資一般分(県)	5,000万円 (特認2億円)	2.60%以内(付保2.20%) ※10年超は変動金利	15年(2年)	金融機関の取り扱い
物価高騰対策等総合支援特別融資(県)	1億円	新規融資1.95%以内 借換融資2.65%以内 ※7年超は変動金利	10年(5年)	信用保証必須
経営支援融資(米国関税対応分)(県)	8,000万円	2.10% (付保の場合は1.32%)	10年(3年)	金融機関の取り扱い

## 令和6年能登半島地震により被害を受けた事業者の皆様への支援制度

令和8年2月1日現在

経営支援課  
☎ 276-3811

### 補助金

#### なりわい再建支援補助金 (ワンストップコールセンター TEL 0120-330-955)

- 対象者 石川県、富山県、福井県、新潟県に所在する、令和6年能登半島地震の被害を受けた中小企業・小規模事業者等
- 補助率 ・中小企業・小規模事業者：3/4以内、一部定額補助  
・中堅企業等：1/2以内、一部定額補助
- 補助上限 ・石川県内の事業者：15億円、一部5億円まで定額補助※  
※過去数年以内の被災かつ復興途上である等の要件を満たす場合
- 対象経費 工場・店舗などの施設、生産機械などの設備の復旧費用等
- 公募期間 随時申請受付



#### なりわい補助金事前着手の適用の継続と終了

能登3市3町の方 珠洲市、輪島市、能登町、穴水町、七尾市、志賀町	来年度(令和8年4月)以降も当面の間、事前着手の適用を継続
能登3市3町以外の方	今年度末(令和8年3月末)までの申請をもって、事前着手の適用を終了 ※ただし、やむを得ない事情で申請が間に合わない場合、県の相談窓口にご相談ください。

・事前着手とは、補助金の申請前(交付決定前)に着手した復旧工事費も、特例的に補助対象として認めるものです。  
・ご提出が必要な書類(見積書、被災証明書等)の紛失などのリスクにつながります。補助金の活用を検討している方は、お早めの申請をお願いします。  
お問い合わせ先：金沢事業者支援センター TEL 0120-867-100 (土日・祝日除く午前10時～午後5時)

### 融資

#### 令和6年能登半島地震特別貸付 (日本政策金融公庫金沢支店国民生活事業 TEL 0570-045-202)

- 対象者 ①被災4県に事業所を有し、直接被害を受けた中小企業者  
②①の事業活動に依存し、間接被害を受けた中小企業者  
③今般の地震の影響により、業況が悪化している中小企業者
- 金利 ①の方：当初3年間は所定の金額を限度に、災害金利▲0.9%、貸付後4年目以降は災害金利▲0.5%  
②の方：災害金利、③の方：基準金利(中小企業者の状況により変動)
- 融資限度額 ①及び②の方：(国民事業)上乗せ6,000万円、(中小事業)3億円  
③の方：(国民事業)別枠4,800万円、(中小事業)7.2億円
- 貸付期間 設備資金20年以内、運転資金15年以内(据置期間5年以内)



#### 令和6年能登半島地震・奥能登豪雨災害対策特別融資 (石川県商工労働部経営支援課 TEL 225-1522)

- 対象者 (1)セーフティネット保証4号(地震の影響で売上▲20%)又は  
(2)災害関係保証(罹災証明等)かつ施設・設備復旧の補助金交付決定※  
※建物全半壊が明らか場合は交付決定不要
  - 資金使途 設備資金、運転資金 ※新規融資のみ
  - 限度額 1億円
  - 期間 10年以内(据置5年以内)
  - 利率 1.0%(当初5年間無利子)
  - 信用保証 必須(信用保証料免除) ※伴走支援型特別保証を利用
- ※能登3市3町を除く11市町については直接被害を受けた事業者に限定となりました。



デジタル化を、ここから一緒に。  
**デジwith**  
デジウィズ

「デジwith」は、中小企業のデジタル・IT化をあらゆるステップでサポートするポータルサイトです。

#### 【主な特徴と機能】

- ◎自社のデジタル化状況を同業他社と比較でき、経営課題の解決に役立つITソリューションを知ることができる【IT戦略ナビwith】、
  - ◎具体的なアプリや事例を探せる【ここからアプリ】、
  - ◎専門家に気軽に相談できる【IT経営サポートセンター】
- さまざまな支援メニューでデジタル・IT化へと導きます。  
さあ、ここから一緒に始めませんか？



今こそ!!

社員の健康を考える事業主様へ

# 健康経営

## 2026年2月『化学物質管理強調月間』

— みんなで進める 化学物質による健康障害の防止 —



化学物質管理は、職場の安全と健康を守る第一歩。化学物質管理をあらためて見直してみませんか。

2月1日から化学物質管理強調月間が始まります。職場で使用される化学物質による健康障害を防ぐため、事業者・働く人一人ひとりが化学物質管理への理解を深め、行動につなげることを目的としています。この機会に、職場で確認してみましょう!!

### 強調月間の重点ポイント

- ① 化学物質の危険性・有害性を知る
  - ・ SDS (安全データシート) の確認
  - ・ 表示ラベルの内容を理解する
- ② リスクアセスメントの実施
  - ・ 使用量・作業方法・作業環境を確認
  - ・ 健康影響の可能性を評価
- ③ 適切な対策の実践
  - ・ 局所排気装置・換気の点検
  - ・ 保護具 (手袋・マスク等) の正しい使用
- ④ 働く人への周知・教育
  - ・ 作業手順の見直し
  - ・ 新規採用者・配置転換時の教育



詳細な説明やアドバイス等をご希望の場合は、白山商工会議所 TEL (076) 276-3811までご連絡ください。  
 文責：宮森弘美氏 健康経営支援事業(株)メル 代表取締役  
 白山商工会議所 健康経営推進アドバイザー

商工会議所早期景気観測

# LOBO調査

今回の調査ポイント

業況DIは、長引く物価高が足かせとなり、ほぼ横ばい。先行きは、経営課題の長期化で慎重な見方

調査期間:

2026年1月15日~21日  
 調査対象: 全国324商工会議所の会員2,442企業

### 景気天気図

	前年同月比		先行見通し	
	全国	北陸信越	全国	北陸信越
全業種	▲17.9	▲27.9	▲17.8	▲29.0
建設業	▲15.2	▲19.4	▲14.3	▲27.8
製造業	▲17.2	▲32.6	▲17.6	▲41.9
卸売業	▲23.8	▲28.6	▲18.3	▲23.8
小売業	▲25.1	▲29.0	▲22.8	▲22.6
サービス業	▲12.1	▲28.8	▲16.3	▲25.0

特に好調 (50≦D1)	好調 (25≦D1<50)	まあまあ (0≦D1<25)	不振 (▲25≦D1<0)	きわめて不振 (D1≦▲25)

DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)

今月の調査結果の詳細、トピックス等が見られます。サイトをチェック!

※調査結果の概要をまとめた動画を作成いたしましたので、こちらもあわせてご活用ください。

### 全国の状況

全産業合計の業況DIは、▲17.9 (前月比+0.1ポイント)。物価高の長期化に伴う消費者の節約志向の高まりを受け、小売業では商店街を中心に買い控えがみられたほか、サービス業では、飲食店を中心に客数が減少し、悪化した。一方、製造業では、堅調な設備投資・半導体需要を背景に機械器具関係で引き合いがみられ、改善した。コスト負担への理解が進んでいることもあり、全体として価格転嫁に進展がみられている。取適法の施行で、発注先との取引適正化が進んでいるという声も聞かれた。もっとも、長引く物価高による消費マインドの弱含みや、円安の影響を含む原材料価格や労務費の高騰、人手不足による供給制約などが重荷となり、業況はほぼ横ばいとなった。

### 北陸信越の業況動向

北陸信越は、悪化。小売業では、長引く物価高により地元住民の買い控えが生じており、専門小売店や商店街などで売上・採算が悪化した。卸売業でも、消費マインド低迷の影響を受け、飲食料品関係を中心に売上・採算が悪化した。石川県珠洲市の事業者からは、これまでの復旧・復興に関する特需は落ち着き、平常時に戻りつつある中、今後は老朽化した設備の入替に向けて資金繰りが厳しくなる、という声も聞かれた。

- 仕入価格の上昇分を価格転嫁できず、収益が圧迫されている。人手不足であるが、賃金の原資確保ができないため、新規人材を雇用できない状況である (食料・飲料卸売業)
- 例年に比べ、新年の初売りの客数が明らかに減少した。物価高に伴う節約志向の高まりから、近隣の量販店に客が流れたのかもしれない (商店街)
- これまでの復旧・復興に関する特需が落ち着き、平常時に戻りつつある中、今後は老朽化した設備の入替に向けて資金繰りが厳しくなる (道路旅客運送業)

### 業種別の動向

前月と比べたDI値の動き ➔ 改善 ➔ ほぼ横ばい ➔ 悪化

- 建設業** (改善) 公共工事や設備投資は底堅く推移しているものの、資材価格や労務費の高騰が継続していることに加え、人手不足による供給制約も発生しており、ほぼ横ばい。
- 製造業** (改善) 堅調な設備投資・半導体需要を背景に機械器具関係で引き合いがみられ、改善。一部事業者からは、今月から取適法が施行され、取引適正化に向けた動きの進展を指摘する声も聞かれた。
- 卸売業** (改善) 飲食料品関係で価格転嫁に進展がみられたほか、設備投資需要を受けた建築資材関連で売上が増加した一方、物価高に伴う消費者の節約志向の高まりから生活必需品以外の引き合いが減少し、ほぼ横ばい。
- 小売業** (悪化) 物価高に伴う消費者の節約志向の高まりから、商店街を中心に買い控えがみられ、悪化。お正月・成人式等のハレの日需要がみられたものの、例年と比べて盛り上がりなかったとの声も聞かれた。
- サービス業** (悪化) 仕入価格や労務費等のコスト高が重荷となる中、消費者の節約志向の高まりを受け飲食店を中心に客数が減少し、悪化。一部地域の観光関連事業者からは、訪日中国人減少に伴い、先行きを不安視する声も聞かれている。

## 協力体制の例

災害発生後も事業を継続するには、個々の会社が事業の停止期間を最小限に抑え、事業を部分的に継続、または速やかに再開するための対策を事前に検討し、準備しておくことが必要です。そのうえで、連携する会社間でどんな取組み（協力）を行うことが有効なのかを検討しましょう。

また、経営資源（ヒト・カネ・モノ・情報）のすべてに取組みを行う必要はなく、重大な影響を与える可能性が高く、対策が不十分な部分に焦点を当てて検討するといいいでしょう。

ヒトの連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害発生時に必要となる人員を確認し、連携会社間で人員の派遣と受入れについて取り決めておく。</li> <li>・業種や地理的な距離などを考慮し、協力を行う連携会社のペア（組合せ）を決めておく。</li> <li>・災害時の支援をスムーズに行えるよう、日ごろから連携会社間で従業員の交流の機会を持つ。</li> </ul>
モノの連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他社の設備を利用して代替生産を行うことが可能かを事前に確認しておく。</li> <li>・自家発電設備などの災害対応設備を他社と共同で購入する。</li> <li>・材料や消耗品の融通、輸送ルート・物流の連携について、平時から検討しておく。</li> </ul>
カネの連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平時から連携会社の間で緊急時の資金調達手段に関する情報の共有を行う。</li> <li>・国や自治体等の支援策への申請を速やかに行うために、平時から財務書類等を整備しておく。</li> </ul>
情報の連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・連携する各社が行っている情報セキュリティの環境を確認し、そのノウハウを共有する。</li> <li>・製品の設計データや生産ノウハウなど、情報の相互利用に向けた体制を整備する。（営業秘密の漏洩防止対策を講じる必要あり）</li> </ul>

## 2. 今回のポイント

大手企業に比べ経営資源が限られている中小企業にとって、他社との連携はとても重要です。他社と連携を組むことで、災害時の復旧期間の短縮等が可能になってきます。

連携する相手先を探す方法は様々です。自社が加入する組合等や普段の取引先、経営者の友人関係など、協力体制を築くことで、**お互いが win-win となる相手先を見つけましょう。**（協同組合などの組織全体で連携型のBCPを策定することも考えられます）

また、単独型BCPを作っていない場合でも、先に連携型BCPに着手しても問題ありません。



中小機構北陸本部 中小企業アドバイザー 竹田健一

### 【出典】

「強靱化ポータルサイト」（中小企業基盤整備機構）  
「事業継続力強化計画策定の手引き」（中小企業庁）



強靱化ポータルサイト

# 「BCP／事業継続力強化計画」で 災害に強い企業を作りましょう！【第9回】

BCPはじめての一步  
事業継続力強化計画  
をつくらう！

自然災害など非常事態であっても事業を継続するための取組みが「BCP／事業継続力強化計画」です。これまでは自社だけでBCPに取り組む『単独型』のお話をしてきましたが、9回目の今回は、他社と協力してBCPに取り組む『連携型』について、考えてみましょう。

## 1. 他社との協力体制：連携型BCP

BCPでは、それぞれの会社が個別にリスクを洗い出し、対策を立てることが重要です。しかし、会社単独で対応するのは難しかったり、効果を上げられなかったりすることもあります。その場合は、**複数の会社が連携し、助け合って難局を乗り越えることを考えてみましょう。それが「連携型」のBCPです。**

今回の能登半島地震でも、複数の会社が連携することで、事業の早期再開が可能になった例が多くあります。

## 他社と連携を組む効果

- ・他社の協力を得ることで、被災した事業所や工場の早期復旧が可能になる。
- ・被災しなかった他社の工場での代替生産や、人員の応援が可能になる。
- ・複数の会社でBCPに取り組むことで、外部業者や自治体・行政などへの発信力・交渉力が強化される。
- ・共通の取組みは複数の会社で行った方がコスト削減や効率化につながる。（例：物資の確保、保管場所の共有）



## 連携のタイプ

### ①水平的な連携

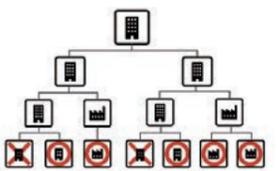
複数の会社が連携して、代替生産や復旧等に必要となる人員や設備の融通、原材料・部品の確保、車両・倉庫等の相互利用、災害対応設備等の共同導入などに取り組む。

### ②垂直的な連携（サプライチェーン連携）

原材料・部品等の取引関係にある複数の会社で取り組む。

### ③地域における面的な連携

同じ地域の複数の会社（工業団地、商店街など）が協力し、①の水平的な連携に加えて、行政機関や町内会等と共同で、地域の防災活動に取り組む。



## 会社間の合意・協定書の整備

連携型のBCPでは、連携する会社同士がその内容について合意している必要があります。口頭での合意でも構いませんが、必要であれば、協定書や秘密保持契約書の作成を検討しましょう。なお、製造技術・ノウハウ等については、営業秘密の漏洩防止対策を講じるなど、十分に協議を行い、合意事項の中に、守秘義務に関する事項を入れておくことをお勧めします。

KINJO UNIVERSITY

FRONTLINE  
REPORT金城大学  
KINJO UNIVERSITY

vol. 07

地域実践、最前線！

Now  
地域企業の皆様のご協力で育つ「現場で通用する学生」

地元企業の現場を舞台にした、実践型・課題解決型授業の取り組み

金城大学総合経済学部では、2025年度後期に「PBL演習Ⅱ」を実施しました。本演習は、地元企業の実際の課題を題材に、学生が分析・提案まで行う実践型授業です。基本方針として、地元根ざし、かつ本学学生の採用に前向きな企業にご協力をお願いし、より“就職につながるリアルな学び”を重視した設計としました。企業の現場で起きている課題を「机上のケース」ではなく「生の題材」として扱うことで、学生は企業を一方向的に“知る側”ではなく、企業と一緒に“考える側”として授業に参加します。これは本学部が掲げる「社会に出てから成長するのではなく、大学のうちに“現場で通用する考え方”を身につける」という教育方針そのものです。

Next  
学生の成長と、地元企業への理解の深まり

地元企業と向き合う中で生まれた、学生の意識変化と成長実感



演習最終回に実施した学生アンケートでは、非常に前向きな声が多く寄せられました。

「正直、こんなに地元面白い企業があるとは知らなかった」

「企業の話聞いて、働くイメージが一気に具体的になった」

「地元企業の方と本気で向き合えたことで、自分が成長できた」といった回答が多く、“地元を知らなかった学生が、地元企業の活動を自分事として捉え直す”変化がはっきりと見られました。

特に印象的だったのは、「分析を求められることで、初めて“考える力が足りていなかった”と気づいた」「企業の期待に応えたいと思った」という声です。これは、単なる職業理解ではなく、社会で役割を果たす当事者意識が芽生えた証だと捉えています。

学生・企業双方にとって意味のある連携を、次の実践へ

Plus  
企業の皆様からの評価と、次年度に向けて

ご協力いただいた企業の皆様からも、「学生の分析が想像以上にしっかりしていた」「社員では出てこない視点があり、刺激になった」「採用広報では見えない学生の素顔や思考が分かった」といった評価を多数いただきました。本学部のPBLは、“学生のためだけの授業”ではなく、企業にとっても気づきやヒントが得られる場であることを大切にしています。

もし、「学生と一緒に自社の課題を考えてみたい」「地元で働く若者を育てたい」「採用前に学生の考え方や姿勢を知りたい」とお考えの企業様がいらっしゃいましたら、ぜひ26年度以降のPBL演習へのご協力をご検討ください。

地域企業と大学と一緒に育てるからこそ、「地元で活躍できる人材」が生まれる。総合経済学部は、これからも“地域全振り”の実践教育を続けてまいります。



金城大学のPBL演習  
インターンシップ  
にご興味のある  
企業様はこちらから  
お問い合わせください

「中小企業のセキュリティ対策」

「営業秘密管理の強化を」

執筆者：独立行政法人情報処理推進機構 江島将和 氏

## サイバー攻撃や不正による漏えい増加

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、「企業における営業秘密管理に関する実態調査2024報告書」を公開した。本調査は、国内企業1200社を対象に営業秘密の漏えい発生状況や管理実態、対策などの実態把握を目的としてアンケートを行ったものである。その結果、2020年度調査（前回）と比べて営業秘密の漏えい事例・事象の認識が大きく増加し、サイバー対策と内部不正防止の両面での対策の強化が急務であることが明らかとなった。

主なポイントは次の通り。

## ■営業秘密の漏えいを認識している割合は35.5%に増加

過去5年以内の営業秘密の漏えい事例・事象を認識している割合は、5.2%から35.5%に大きく増加した。営業秘密の漏えいルートでは、外部に起因するサイバー攻撃による漏えいが、前回の8.0%から36.6%に大きく増加した。加えて、内部不正相当の漏えいについても、現職従業員などによるルール不徹底（32.6%）や金銭目的などの具体的な動機（31.5%）、誤操作・誤認（25.4%）などが上位を占めている。サイバー対策と内部不正防止の両面で対策に取り組む必要があると考えられる

## 生成AIの安全な利活用が必要

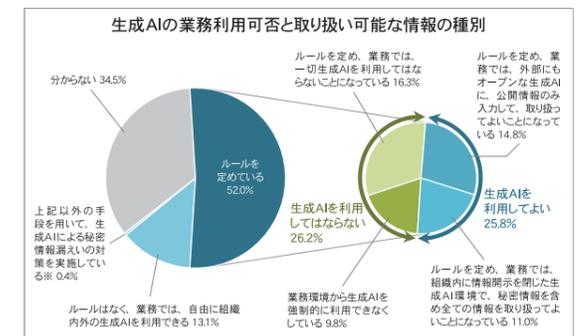
## ■生成AIの業務利用についてルールを定めている割合は52.0%

業務における生成AI（質問や作業指示などに応じて文章や画像などを生成するAIサービス）の利用について、何らかのルールを定めている割合は52.0%であった。ルールを定めるとした中では、生成AIを利用してよい割合が25.8%、生成AIを利用してはならない割合が26.2%と、生成AI利用の許可・禁止が相半ばしている。

さらに、生成AIを利用してよいとした25.8%の内訳を見ると、「ルールを定め、業務では、外部にもオー

プンな生成AIに、公開情報のみ入力して、取り扱ってよいことになっている」が14.8%、「ルールを定め、業務では、組織内に情報開示を閉じた生成AI環境で、秘密情報を含め全ての情報を取り扱ってよいことになっている」が11.0%であった。

「生成AIを利用してはならない」という回答では、26.2%のうち、「ルールを定め、業務では、一切生成AIを利用してはならないことになっている」が16.3%、「業務環境から生成AIを強制的に利用できなくしている」が9.8%であった。



これからのビジネス環境において、適切なルールを整備した上で生成AIを活用することが企業の競争力向上により重要な要素となっていくことから、企業における生成AIの適切かつ安全な利活用を一層促す必要があると考えられる。

本調査では、前述の主なポイント以外に、企業におけるデータの活用が進む中、経営者と部門担当者のリスク認識に相違があることや、機密保持契約や競業禁止義務契約を締結する企業は増加しているものの、全般的な対策状況は大きく変わっておらず、違反を見つけれないリスクが依然残っていることなどが明らかとなっている。IPAは、多くの企業が本調査結果を参考にすることで、営業秘密管理を進め、企業競争力を強化することを期待している。調査報告書はIPAのウェブサイトを確認していただきたい。

「企業における営業秘密管理に関する実態調査2024報告書」についてはこちら



## セミナー等開催のご案内 ※詳細は同封案内チラシをご参照ください。

### 決算申告指導

- 日 程 2月18日(水)・2月27日(金) 3月5日(木)・3月11日(水) 予約が埋まっております
- 時 間 午前10時～正午/午後1時～4時
- 場 所 白山商工会議所3階研修室
- 講 師 鳥居 義博 氏 (税理士)  
※申告相談はお電話での予約制となります。  
※相談時間は1時間程度でお願いします。

### カスハラ対策セミナー

- 日 時 2月18日(水) 14時～16時
- 場 所 白山商工会議所3階研修室
- 講 師 津田 典子 氏 (FineHR代表)
- 受講料 無料 (非会員5,000円)
- 内 容 従業員の心を守りながら、健全な職場環境を築くための方法を解説いたします。

### サイバーセキュリティ対策セミナー

- 日 時 2月19日(木) 15時～16時30分
- 場 所 白山商工会議所3階研修室
- 講 師 松田 康宏 氏 (中小企業診断士)
- 受講料 無料
- 内 容 近年、ランサムウェア被害は大企業に限らず、サプライチェーンを通じて中小企業にも深刻な影響を及ぼしています。限られた経営資源でも取り組める現実的な対策を分かりやすく解説します。

### はくさん創業応援塾

- 日 時 3月7日(土)、8日(日) 両日ともに午前10時～午後4時
- 場 所 白山商工会議所3階研修室
- 講 師 株式会社迅技術経営 西井 克巳 氏 (中小企業診断士)
- 受講料 無料
- 定 員 30名 (先着順)
- 内 容 これから事業を始める方の心構えや事業計画の立て方、経営の基本や各種手続きから、融資制度・補助金の紹介など創業に役立つ情報を集中講義いたします。

### メンタル強化塾 ～アンガーマネジメントセミナー～

- 日 時 3月12日(木) 14時～16時
- 場 所 白山商工会議所3階研修室
- 講 師 千原 圭子 氏
- 受講料 無料
- 内 容 1. アンガーマネジメントとは  
2. 怒ってはダメなのか? 他



## 各種無料個別相談会一覧表

今月の個別相談	開催期日	相談員	備考
金融なんでも相談	3月17日(火) 10:00～12:00	日本政策金融公庫 担当者	3月16日(月) 16時までに要予約
「こころ」と「からだ」のお悩み相談	随 時	白山商工会議所健康経営推進アドバイザー 宮森 弘美 氏	LINEで相談可 電話・面談は要予約
法律相談	随 時	弁護士	要予約
事業承継相談	随 時	税理士	申込後に相談員との日程調整を行います。ご希望に沿った日程で調整しますので、お早めに申込みください。
SDGs 個別相談	随 時	中小企業基盤整備機構北陸本部 担当者	

お申込み・お問合せ：白山商工会議所 経営支援課 TEL:076-276-3811

※相談は無料です。

## 白山商工会議所取扱融資状況

令和8年1月末現在  
業種欄：上段：当月分、下段：今年度累計 (単位：千円)

制度名	業 種	製造業	建設業	卸・小売業	サービス業	合計
日本政策金融公庫 経営改善貸付		0	0	2	7,000	0
		3	14,000	8	54,300	2
県 追認小口融資		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
県 経営安定支援融資		2	145,000	0	0	0
		2	145,000	1	10,000	0
県 事業転換支援融資		0	0	0	0	1
		0	0	0	0	2
県 地域商工業活性化融資		1	10,000	0	0	1
		2	14,000	3	11,700	1
県 小口零細融資		1	5,000	0	0	4
		2	9,000	2	13,000	0
県 創業者支援融資		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
県 経営力強化保証		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
市 中小企業経営安定融資		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	1
市 中小企業特別支援融資		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
市 店舗近代化資金融資		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
合 計		4	160,000	0	0	2
		9	182,000	14	89,000	3

## 会議所の動き(2月16日～3月31日)

2月16日(月)	青年部次年度県連役員会	5日(木)	決算申告指導 青年部理事会
17日(火)	金融なんでも相談	7日(土)	はくさん創業応援塾 (1日目)
18日(水)	カスハラ対策セミナー 決算申告指導 青年部次年度理事会	8日(日)	はくさん創業応援塾 (2日目)
19日(木)	サイバーセキュリティ対応セミナー 運輸・車両業部会 新年会	9日(月)	正副会頭会議 令和7年度第5回常議員会
20日(金)	青年部正副会長会議	10日(火)	Hakusan 企業見学バスツアー
22日(日)	第172回日商簿記検定試験	11日(水)	決算申告指導 製造業部会 視察研修 (~12日)
24日(火)	正副会頭会議 令和7年度第4回総務委員会 青年部 例会	12日(木)	メンタル強化塾
27日(金)	製造業部会 役員新年会 決算申告指導	17日(火)	金融なんでも相談
3月2日(月)	女性会理事会	18日(水)	建設・不動産業部会 研修会・懇親会
		24日(火)	令和7年度第2回通常議員総会
		今後の主な予定 4月23日(木) 令和8年度 議員・評議員懇談会 5月19日(火) 第1回総務委員会 6月11日(木) 第1回常議員会 6月26日(金) 第1回通常議員総会	

会員紹介  
 コーナー

まっとう福喜寿司 松任本店

皆様のおかげで今年創業 30 年を迎えることができました



新鮮なネタを使ったこだわりの寿司



旬の食材を使ったお料理



日本酒も多く取り揃えております



店舗外観



特別なひとときをお過ごしいただけます

石川県白山市の「まっとう福喜寿司 松任本店」は、地場産の素材にこだわる寿司店です。白山麓の鳥越産の米を使ったシャリと、北陸有数の漁港で水揚げされる鮮度抜群の魚介を丁寧に仕込み、若き寿司職人が真心こめて一貫一貫寿司を握ります。「地元の味を広く楽しんでほしい」という店主の信念のもと、寿司を引き立てる会席料理も充実。落ち着いた和の空間にはカウンターや個室、座敷があり、日常の食事から特別な会食まで、旬の味覚を心ゆくまで堪能できます。地元の恵みと職人の技が光る、こだわりの一軒です。ぜひ一度、足をお運びください。

代表 真通 邦男

住所 白山市宮永市町 471-1

業種 飲食店 (寿司)

TEL 076-276-4085

FAX 076-276-4085

URL <https://fukizushi.jp/matto>



会員紹介コーナー・今月のあさがおさんは、会員であればどなたでも無料で掲載（1回限り）できます。ご希望の方は、事務局へご連絡下さい。

今月の  
 あさがおさん  
 vol.131



うちだ まなか  
 内田 愛香さん

勤務先：能登印刷株式会社（白山市番匠町）

お仕事：営業

趣味：音楽を聴くこと

ひと言：まだ不慣れな部分もありますが、周りに支えられながら楽しく仕事をしています。これからも日々学びながら、多くの方に喜んでいただけるよう頑張っていきたいと思えます。

シャッター  
 No.1!

地域  
 実績

安全!

迅速!

安心!



NS ナカムラシャッターメンテナンス  
 TEL 274-4724 FAX 274-4353

無料 イキイキ終活  
 出前講座

2人以上の集まり・グループに  
 “出前”いたします



行政書士 たにみちけいこ  
 相続しゅう活相談室

白山市千代野西5-9-5  
 代表 谷路 啓子

お問合せは電話・ネットで(二次元コードからアクセス)

076-220-7507

