

Withコロナ時代に対応する

# 新型コロナに打ち勝つ オンライン活用(ZOOM)で 集客・売上を伸ばす方法



現在のコロナ禍において、オンラインツールを活用している事業所は多くなってきました。しかし、まだ利用方法がよく分からないといった方もおられると思います。今回のセミナーでは、ZOOMの活用方法とWeb会議での利用方法やオンラインレッスン等を行い、集客や売上を伸ばす方法について解説します。

## 講座内容

- ・ZOOMの基本操作
- ・ZOOMの中級テクニック
- ・Web会議で活用する方法
- ・オンラインレッスン等で活用する方法

## 講師

とおだ みきお

## 遠田 幹雄 氏

株式会社ドモドモコーポレーション 代表取締役

1959年生まれ。小規模企業者や中小企業を対象として、経営戦略立案とその後の実行支援、商品開発、販路拡大、マーケティング、ブランド構築等に係るコンサルティング活動を展開している経営コンサルタント。

保有資格：中小企業診断士、情報処理技術者



日時

令和3年

3月19日 金

午後2時～4時

場所

白山商工会議所 3階研修室

主催

白山商工会議所

定員

20名

受講料

無料

申込み

下記申込用紙に必要事項を記入の上、FAXまたはお電話にて3月12日(金)までにお申し込みください。(TEL:076-276-3811 FAX:076-276-3812)

「オンラインツール(ZOOM)で集客・売上を伸ばす方法」参加申込書

白山商工会議所 宛 (FAX:076-276-3812)

事業所名		電話		受講者氏名	
住所		FAX			

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿及びセミナーに関する目的にのみ使用いたします。