

あなたのお店のPOPはこんなことを考えていますか？



お客様に伝える POP づくりセミナー

手書きPOPを書けばいい！たくさんPOPを書けばいい！と思いませんか？

本セミナーではお客様視点のPOP作りの基本を紐解き、自分のお店に必要なPOPは何か！お客様を引き込むことができる文章表現手法とはどんなものか！を分かりやすく解説し、初心者でもプロ並みのPOP表現ができる方法を伝授します。

●セミナー内容

Step1	POPの概念	POPとは何か？ POPに向いている商品とは？ POPの種類と注意点、なぜ売場にPOPが必要なのか！
Step2	POPの種類	10コのPOP編集ポイントをチェックしましょう！ 1. 分類編集 2. グリッドライン 3. 適量 4.POP視認性 5. 商品視認性 6. 適材適所 7.POP設置器具 8. クリネス 9. 新旧POP 10. ジャンプ率
Step3	POPの制作	8つのPOP制作ポイントをチェックしましょう！ 1. デザイン 2. レイアウト 3. 文章くくり 4. サイズ 5. 色 6. フォント 7. ロゴ・マーク 8. 読解
Step4	POPコピーとデザイン表現	お客様を引き込む書き方とデザインは？実際にやってみよう！ 1.POP文章表現形式 2. キャッチコピーの作り方 など
Step5	POP器具と配置・導線ストーリー	売場の見栄えをよくするPOPの器具・置き方は？ POP器具と売場の関係、POP器具の種類、POPの導線ストーリー など

POPは貼るもの
ではありません！



講師

東野 奈津恵 氏

N-ACTIVE 代表

大手アパレルメーカーにて、店長(300店舗中全国2位)やヘッドトレーナー(45店舗統括)を歴任。VMDコンサルタント・シニア VMD インストラクター(全国で16人)、中南米の途上国でのマーケティング指導経験など幅広い知識を有するお店づくりのエキスパート。POPは売場作りの重要な一部です。単にPOPを書く・・・というよりも、売場ブランディング、商品ブランディングを組み立てる「しくみ」です。本セミナーではその「しくみ」について詳しく説明します！この講座が参加者全ての方の売場作りの一助になれば幸いです。

○日 時:令和3年1月27日水曜日 14:00~16:00

○場 所:白山商工会議所 3階研修室

○定 員:20名

○参加費:会員事業所→無料 非会員事業所→5,000円/1名

○申込方法:下記申込書にご記入の上、白山商工会議所まで1月20日水曜日までにお申込みください。

※定員になり次第締切りとさせていただきます。

※感染予防対策を講じた上で開催します。

POPセミナー 受講申込書

FAX276-3812

事業所名			
住所			
参加者氏名			
連絡先	TEL.	FAX.	

お問合せ・申込先:白山商工会議所経営支援課 TEL. 276-3811 FAX. 276-3812